



インドの ベビーケアマーケット



マーケットの概要

- ▶ インドのベビーケア製品市場は2018年から24年の間に10.1%の年平均成長率で成長すると予測されています。
- ▶ インドのベビーケア製品市場は、子供の人口の増加、ベビーケア製品の使用に対する意識の高まり、電子商取引業界の成長、ならびに多くの働く女性および核家族の増加により、ここ数年で増加傾向を目の当たりにしています。

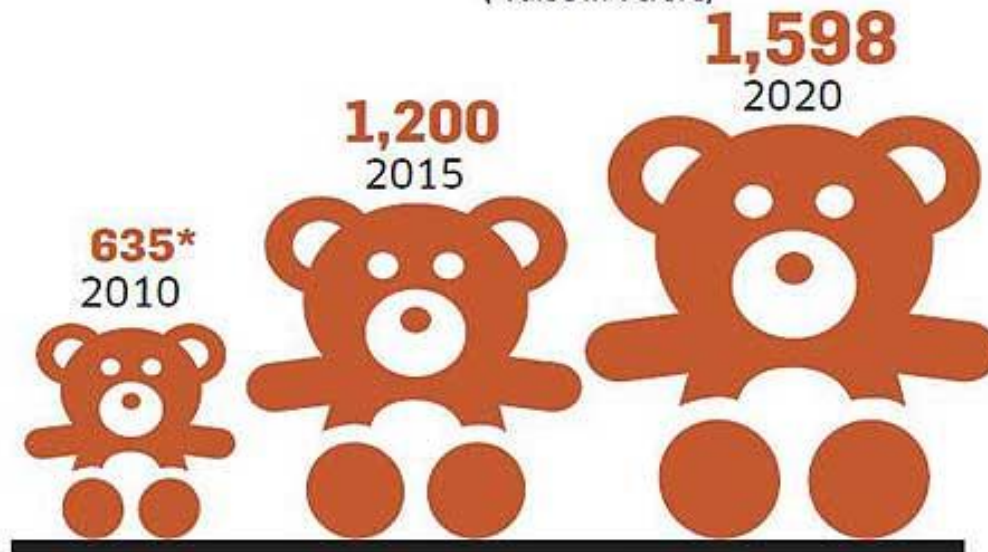




インドのベビーケア市場の価値

Big Bucks

The Baby Care Market in India
(*Value in ₹ crore)



Source: Euromonitor International



成長を牽引する要因

- ▶ 2017年のインドでは、0～2歳の年齢層で約7,330万人の赤ちゃん、0～12歳の年齢層で2億2,500万人の子供がいます。これにより、インドは乳幼児向け製品の重要な世界市場となっています。
- ▶ インドでは、両親のあいだでベビーケアとベビーケア製品の幅広い入手可能性に対する意識の高まりが、国内の人々の考え方を換え、需要シナリオを大きく変えました。
- ▶ たいいていの人々は今日、核家族で生活しており、ひとりっ子が多いので高品質のベビー用品に対する大きな需要があります。したがって、彼らはかなりの金額を使う用意があります。
- ▶ 主に労働者階級の人口の中で、親は、栄養、衛生、または生活習慣に関して子供たちに対して最善を尽くして、子供と過ごせる貴重な時間を過ごすことを目指しています。さらに、可処分所得、二重所得の増加は、ベビーケア製品の購入にもっと費用を費やすことができる、中流階級と上流階級の間で大きなマーケットになっています。



まとめ

ベビーケア産業の注目が国内の都市部と農村部の両方で深まることは間違いありません。

他のカテゴリーとは異なり、ベビーケア部門ではリピート購入数が多く、買い物客の50%以上がリピート購入者です。その60%が女性のバイヤーです。

業界の予測によると、インドでは一分当たり15のベビーケア製品がオンラインで販売されています。

さまざまな課題があるにもかかわらず、インドのベビーケアマーケットには大きな市場が広がっています。

消費者はベビーケア用品の購入にたくさん投資しており、彼ら親たちは子供たちのために購入する製品について特別な考え方を持って大量に購入し消費しています。



THANK YOU